

Communauté Managériale

Contexte

Avec 8,8 Mds d'Euros de CA, cette Division représente à elle seule 50% du Chiffre d'Affaires de cette société du CAC40. Les activités de production de cette Division sont établies sur trois sites de production en France séparés de plusieurs centaines de kilomètres les uns des autres. Elles sont managées par une population de 160 Managers à l'expertise technique reconnue et appréciée.

Dans le cadre de la croissance des activités et en réponse aux enjeux sociétaux, le Directeur Général et le Directeur des Ressources Humaines ont identifié le besoin de créer une Communauté Managériale pour :

- Faire évoluer le style de management vers un management plus collaboratif,
- Dépasser les silos des expertises techniques,
- Donner l'envie aux Managers de se mobiliser au-delà de leur strict périmètre pour aller chercher en équipes de nouveaux leviers de performance,
- Créer du lien et accroître le sentiment d'appartenance,
- Répondre aux enjeux du management intergénérationnel.

Demande

Création et animation de la Communauté Managériale

Interventions Arquites

Création, animation et développement de cette Communauté selon 3 axes :

1. Mobiliser

- Création de la Communauté Managériale en réel
- Élaboration, partage et conditions d'expression du Sens avec les Comités de Direction des trois sites
- Animation de Forums ouverts pour mobiliser, donner envie, mettre en mouvement

2. Inspirer

- Animation de la Communauté Managériale en réel sur les trois sites
- Conférences thématiques
- Ateliers
- Formations

3. Ancrer

- Animation de la Communauté Managériale en virtuel sur Réseau Social dédié sur LinkedIn
- Partage régulier de contenus (articles, vidéos, livres, conférences TedX, formations en ligne...)
- *Community Management* (animation, Q&A, commentaires et contributions des membres...)

Durée de l'intervention Arquites : 1 an

Langue de travail : Français

Nombre de coaches et consultants Arquites engagés : 7

Résultats

- Création d'une dynamique transverse favorisant l'échange et les rencontres,
- L'adhésion et l'intérêt forts qui laissent augurer d'une suite intéressante dès lors que les sites et les activités seront stabilisées dans le contexte Covid,
- Aide précieuse pour traverser la crise Covid en pilotage de l'activité à distance et en apprentissage sur le management et le travail en équipe,
- Fonctionnement en 3x8 des activités de production pour répondre à la forte demande des marchés,
- Poursuite de l'animation de la Communauté et élargissement aux autres entités de la Division.